

# III Всероссийский фестиваль студентов «PR — профессия третьего тысячелетия»

О. Ю. Маркова, декан ГФ



В течение десяти лет студентам, поступившим на наш факультет и их родителям, очень хотелось называть его факультетом PR или факультетом по связям с общественностью. И многие не понимали, почему я с таким жаром протестую против подобного отождествления факультета со специальностью. Но, во-первых, вот мы и открыли вторую специальность «Теория и практика межкультурной коммуникации», и теперь уже точно не являемся факультетом PR. А во-вторых, наш факультет имеет свое, никем не оспариваемое и никем не занятое место в ГЭТУ «ЛЭТИ».

В техническом вузе гуманитарный факультет дает гуманитарное образование

## О миссии студентов гуманитарного факультета

негуманитариям, вносит свой вклад в формирование будущей научно-технической элиты России. На этом пути мы пережили несколько исторических поворотов. Факультет был создан в 1989 году, его первым деканом, избранным на альтернативной основе, стал Владимир Валерианович Калашников. Тогда, на закате перестройки мы начали создавать новую систему гуманитарных и социально-экономических курсов для технических факультетов. И, конечно, (из истории слова не выкинешь) мы были идеологически ориентированным факультетом, и наша деятельность контролировалась не только местной администрацией и государственными органами, но и со стороны КПСС.

Ситуация резко, драматически меняется в августе-сентябре 1991 года, когда после августовского путча и запрета КПСС в нашем вузе стали раздаваться голоса, что наша деятельность вредна и может быть приостановлена. Спасибо тогдашнему руководству вуза, оно в лице ректора Олега Васильевича Алексеева ясно и четко провозгласило необходимость продолжения и развития гуманитарного и социально-экономического образования в ЛЭТИ и соответствующего факультета. В 1993 году мы открыли специальность «Связи с общественностью». Я хорошо помню первый день работы приемной комиссии. У станции метро «Петроградская» я купила цветы и расставила в вазочки на столах.

Для нас все было впервые, мне казалось, что все в институте будут нас поздравлять. Никто особенно не поздравлял, ведь они, технари (и мужчины) привыкли открывать новые специальности. Зато я помню девочку в красном костюме, Катю

Смирнову, которая первая сдала документы; и помню сестер Сигитовых, они поступили в разные вузы, но мы с их мамой упростили нашего ректора, и Кристина стала последней из 38-ми студентов, принятых в 1993 году на наш факультет. Очень хочется, чтобы наши выпускники почаще вспоминали нас, приходили, делились прошлым и настоящим опытом с первокурсниками.

Прошло 10 лет, мы очень гордимся тем, что выпускники по связям с общественностью из ЛЭТИ - это «бренд», и мы не собираемся уступать наше место на рынке образовательных услуг.

Но я по-прежнему думаю о нашем предназначении в техническом вузе, мне хотелось бы, чтобы наши студенты тоже спросили себя: «Зачем мы в ЛЭТИ?» Что должен дать вам вуз - это понятно. Но может быть, студенты нашего факультета тоже должны вузу нечто большее, чем просто хорошо учиться и не нарушать правила внутреннего распорядка?

Во-первых, студенты данной профессии в течение всего периода обучения могли бы разрабатывать и воплощать в жизни программы, кампании и сценарии мероприятий, которые повысили бы содержательный и формальный уровень корпоративной культуры ЛЭТИ. К сожалению, несмотря на то, что на нашем факультете учатся дети многих преподавателей и сотрудников ЛЭТИ, охотников помогать университету в формировании корпоративной среды немного. Университету нужна помощь молодых профессионалов в организации Дня Знаний, Дней ЭТУ, в проведении приемной кампании и даже в организации праздников подразделений или юбилеев преподавателей и сотрудни-

ков. А ведь это двусторонний процесс обогащения.

Во-вторых, студенты гуманитарного факультета должны быть носителями высокой культуры общения. Гуманитарии более восприимчивы к слову, профессионально разбираются в вопросах этикета и протокола, именно студенты гуманитарного факультета могли бы стать строителями нового этоса университета. Давайте все вместе будем бороться с реальной и духовной грязью, с запачканными стенами, с ненормативной лексикой, со скукой и бескультурьем.

В-третьих, большинство наших студентов - это девушки. Они несут в жизнь красоту, обаяние, женственность и утонченность. Они обязаны это делать. Иначе, как хорошо было недавно сказано на нашем семинаре, юноши никогда не смогут стать мужчинами.

В-четвертых, в нашем университете еще мало настоящих массовых студенческих мероприятий. Студенты нашего факультета могли бы стать «мотором» студенческой жизни в ЛЭТИ XXI века.

Студенты - гуманитарии! Мы живем вместе 10 лет. Мы придумали и провели много мероприятий: от Ночи первокурсника до 3-го Всероссийского фестиваля студентов «PR-профессия третьего тысячелетия». Попробуйте задуматься о своем предназначении в ЛЭТИ. И давайте создадим Нечто, чего никогда не было в этих стенах, что позволит объединиться технарям и гуманитариям вокруг Истины, Красоты и Добра!

Да здравствует Наш фестиваль, и пусть им не кончается наша фантазия и не исчерпывается наша профессиональная и культурно-просветительская миссия.

## Декларация работает на будущее

В 2003 году исполняется 10 лет специальности «Связи с общественностью» в СПбГЭТУ «ЛЭТИ». В 1993 году, впервые в стране, на гуманитарном факультете одного из ведущих технических вузов Санкт-Петербурга, началась подготовка специалистов по связям с общественностью. Учебная программа была разработана при содействии Таусонского университета (штат Мэриленд, США).

Мероприятия, посвященные первому юбилею профессионального PR-образования в Санкт-Петербурге, пройдут 16 апреля 2003 года в рамках третьего всероссийского студенческого PR-фестиваля. Фестиваль проводится СПбГЭТУ «ЛЭТИ» при поддержке Министерства образования РФ, Комитета по молодежной политике и Комитета по науке и высшей школе Администрации Санкт-Петербурга и Северо-Западного отделения РАСО. Фестиваль соберет более 500 участников из вузов России. В двухдневной международной конференции «PR - наука, образование, профессия» примут участие ведущие российские и зарубежные ученые и практики в области PR, члены Американской ассоциации по связям с общественностью (PRSA).

Центральная идея юбилейного торжества заключается в том, чтобы на пике международного интереса к городу в 2003 году привлечь внимание общественности к состоянию информационного пространства Санкт-Петербурга. Готовность к

цивилизованной работе в информационном пространстве города выразится в Декларации «Великому городу - чистое информационное пространство».

Успех этой инициативы возможен только при взаимодействии основных СМИ и PR-сообщества города с учетом накопленного за десятилетие опыта подготовки специалистов по связям с общественностью. Юбилей специальности PR в Санкт-Петербурге - это удачная возможность установления и укрепления подобных контактов.

Гости мероприятия расскажут о состоянии PR в Санкт-Петербурге. Представители прессы услышат мнение практиков, строящих информационное пространство Санкт-Петербурга, познакомятся с людьми, занятыми образованием в области связей с общественностью. На празднике выступят представители администрации города и нашего университета. Журналисты и гости посмотрят 15-минутный видеофильм о появлении и становлении специальности PR в России и Санкт-Петербурге, о кафедре «Связи с общественностью» ГЭТУ «ЛЭТИ».

В завершение официальной части почетные гости - представители PR-сообщества Санкт-Петербурга, редакторы ведущих СМИ города и представители вузов, готовящих будущих PR-специалистов, подпишут Декларацию.

О. Красовский

Надо отдать должное студентам-третьекурсникам гуманитарного факультета. Этот номер газеты они придумали сами, большую часть материалов подготовили самостоятельно. И это - еще одно свидетельство творческого начала в профессии по связям с общественностью. А может быть, все дело в людях, которые увлечены своим делом? И если уж они за что берутся, - доводят начатое до конца. Так и поступила группа 0713.

На снимке: Наталья Данильченко, Маргарита Бор-Раменская, Александра Мильчакова и Мария Заборова.





Л. В. Азарова,  
заведующая кафедрой СО



Когда в 1993 году на гуманитарном факультете ГЭТУ «ЛЭТИ» началась подготовка дипломированных специалистов по связям с общественностью, мало, кто мог ответить на вопрос, что такое публичность. Мы были первыми, и трудностей нам хватало. Поскольку в то время еще не был утвержден первый государственный стандарт, программа подготовки по специальным дисциплинам была составлена, во многом по аналогии с программой Таусонского университета (штат Мериленд, США). (Существенным фактором в договоре о партнерских отношениях с самого начала было согласие Таусонского университета вручать нашим выпускникам сертификаты, свидетельствующие о том, что объем и содержание курсов по специальности соответствует требованиям этого университета).

Даже в США, где зародилась эта профессия, до сих пор не утихают споры о том, что такое PR, где проходит границы этой многогранной сферы деятельности. На современном этапе, связанном со ста-

# Петербургская школа — перспективная и развивающаяся

новлением профессии в России, нужны не узкопрофильные специалисты, а, наоборот, специалисты широкого профиля в области управления отношениями посредством коммуникации.

Одной из важных особенностей учебного плана в ЛЭТИ является наличие в нем особого блока коммуникативных дисциплин. Помимо двух дисциплин, предусмотренных стандартом, за пять лет обучения специальности студенты также приобретают теоретические знания и практические навыки еще по пяти предметам, таким как «Речевая коммуникация», «Письменная коммуникация» и др.

В последнее время специалисты в области коммуникативной деятельности все чаще говорят о необходимости интеграции коммуникативных программ, особенно в тех сферах, где имеет место пересечение PR, маркетинга и рекламы. На сегодняшний день кафедра внедряет концепцию интегрированных коммуникаций в учебный процесс в рамках курсов по выбору так же, как и в тематику курсовых и дипломных работ студентов. Вслед за нами многие из них были внесены в учебные планы не только ряда вузов Петербурга, но и других городов России, что также дает основание говорить о существовании и распространении идей Петербургской школы PR.

Осмысливая опыт, накопленный за десять лет обучения специальности «Связи с общественностью» в Санкт-Петербурге, нельзя обойти стороной вопросы, волнующие многих из тех, кто причастен к

этому виду деятельности. В частности, как совместить теоретическую подготовку студентов и получение ими практических навыков, насколько правомерно и эффективно привлечение к процессу обучения практикующих специалистов? Ответ на последний вопрос не вызывает сомнений: практиков нужно привлекать обязательно. Причем нужно постараться сделать так, чтобы все заинтересованные стороны получили взаимную пользу от установленных партнерских отношений. Именно такой подход соответствует принципам PR.

На гуманитарном факультете традиция приглашения практиков начала складываться с момента открытия специальности в университете. Первый американский профессор, приехавший к нам по программе обмена читать курс «Введение в СО и рекламу», стал приглашать представителей СМИ, немногочисленных в ту пору PR-агентств и служб в качестве гостей для встреч со студентами в рамках отдельных разделов курса. Связи, установленные в то время между кафедрой СО и PR-агентством SPN GRANAT не только сохранились, но и получили дальнейшее развитие. Встречи студентов с генеральным директором агентства А.П.Баранниковым стали традиционными. Каждый раз они становятся ярким событием, особенно для студентов младших курсов, многие из которых впоследствии получают возможность пройти практику в агентстве. Целый ряд наших выпускников стали сотрудниками этого агентства, причем некоторые из них занимают в нем достаточно высокие позиции.

Еще один путь - долгосрочное сотрудничество с практикующими специалистами, которые приглашаются для чтения курсов по специальности, становясь по совместительству преподавателями кафедры. Нужно отметить, что практики не только привносят в процесс обучения свой богатый опыт, но и сами расширяют свой кругозор, получают возможность привлекать перспективных студентов в свои организации. Они также принимают участие в научных конференциях, круглых столах и семинарах, организуемых вузом.

В последнее время наблюдается еще одна отчаянная тенденция, благодаря которой удается решить, хотя бы частично, одну из самых серьезных на сегодняшний день проблем - нехватку квалифицированных кадров. Эта тенденция связана с приходом на кафедру наших выпускников, уже успевших приобрести некоторый профессиональный опыт.

Совершенно очевидно, что весь сложный путь поисков и принятия решений относительно наполнения учебных планов и программ отдельных курсов, требований к ним, вида практик и содержания дипломного сочинения - все эти задачи рассматривались и решались нами в тесном взаимодействии с коллегами из других университетов. В Петербурге подготовкой PR-специалистов занимается множество образовательных учреждений, поэтому можно с уверенностью заявить о сложившейся петербургской образовательной школе PR, перспективной и развивающейся.

## МАСТЕР-КЛАССЫ

С 15 по 18 апреля в рамках Фестиваля пройдут мастер-классы. Их проведут люди, зарекомендовавшие себя в сфере PR как специалисты высокого уровня. Каждый из них добился высоких результатов, стал достойным примером для подражания. Они готовы поделиться своими знаниями, рассказав о том, без чего невозможна профессиональная работа в сфере PR.

Одной из самых интересных тем является «Алгоритм построения имиджа персоны и организации». Этот мастер-класс проведет А.М.Ротштейн - заместитель генерального директора «Эго-холдинг» и один из ведущих преподавателей нашего вуза. Исходя из большого практического опыта в области продвижения бизнес-проектов и участия в ряде политических кампаний, Александр Моисеевич представит подробные рекомендации, как создавать и продвигать имидж лица

или организации. В докладе подробно говорится о том, как строится имиджевая стратегия компаний, сотрудничающих с потребителями, которые, в свою очередь, предоставляют товары и услуги покупателям.

Мастер-классы проведут также А.П.Ситников, вице-президент РАСО, президент консалтинговой группы ИМИДЖ-Контакт; Джон Полюсек (США), член PRSA, PR-агентство «Ketchum»; А.П.Баранников, генеральный директор коммуникационного агентства SPN Granat.

Студенты еще мало знакомы с практической стороной работы в сфере PR и поэтому нам просто необходима помощь профессионалов. И для нас, будущих PR-специалистов, их практический опыт не менее важен, чем теоретические курсы. Приходите. Будет интересно!

Олеся Мартынюк

Выпускник кафедры Павел СЛУЦКИЙ проводит практические занятия по специальности



# СПОНСОРЫ: СЛОВО И ДЕЛО

3-й Всероссийский фестиваль студентов «PR — профессия третьего тысячелетия» — событие во всех смыслах замечательное: конкурсы, презентации, конференции, мастер-классы, встречи с почетными иностранными гостями, — всё это вызовет неподдельный интерес у студентов. В этом году фестиваль посвящается 300-летию Санкт-Петербурга; есть и другой повод - 10 лет специальности «Связи с общественностью». Однако без поддержки ЗАО «Илим Палп Энтерпрайз» в качестве генерального спонсора, партнера фестиваля - холдинга SPN Group, а также Комитета по молодежной политике Администрации Санкт-Петербурга и Северо-Западного отделения РАСО организовать такое масштабное мероприятие было бы очень трудно. Ведь для его успешного проведения потребуются не только искренний энтузиазм студентов и преподавателей, но и материальные вложения, а также информационное сопровождение. Представляем наших главных партнеров.

**Генеральный спонсор фестиваля - лесопромышленная корпорация «Илим Палп Энтерпрайз».** Это крупнейший в России холдинг, производящий продукцию целлюлозно-бумажной промышленности и объединяющий ведущие предприятия России в этой отрасли.

Корпорация входит в десятку мировых компаний по уровню производства товарной целлюлозы, собственных запасов и заготовке леса. На предприятиях, входящих в «Илим Палп», производится 61 % российской целлюлозы и 77 % коробочного картона.

В состав корпорации входят крупнейшие предприятия целлюлозно-бумажной промышленности страны: «Котласский ЦБК», «Братский ЛПК», «Усть-Илимский ЛПК», «Санкт-Петербургский КПК» и 42 лесозаготовительных предприятия. Всего в корпорации работает более 49 тысяч человек. Ежегодный оборот составляет около 1 млрд долларов.

«Илим Палп» - участник Ассоциации экологически ответственных лесопромышленников России. Как и любая компания, проявляющая заботу о сохранении экологического баланса, «Илим Палп» реализует обширную экологическую программу, направленную на улучшение экологической обстановки в регионах, в которых расположены предприятия.

«Илим Палп» - член Северо-Западного отделения РАСО (Российской ассоциации связей с общественностью) впервые в истории отечественного PR стал лауреатом престижной международной премии PRWeek Awards. Проект «Pulp Non-Fiction», реализованный совместно с международным сетевым агентством Fleishman-Hillard, занял первое место в номинации «Международная кампания в СМИ» и второе место в номинации «Антикризисное управление».

**Другой партнер фестиваля - группа компаний SPN Group.** Генеральным директором одной из этих компаний, а именно коммуникационного агентства SPN Granat, является давний друг кафедры связей с общественностью - Андрей Петрович Баранников. Он любезно согласился рассказать как о самом агентстве, так и о его сотрудничестве с кафедрой.

— Андрей Петрович, студенты гуманитарного факультета ГЭТУ «ЛЭТИ» хорошо знакомы с Вами и с агентством SPN Granat, но остальные учащиеся нашего вуза знают о Вас не так уж и много. Расскажите, пожалуйста, о себе и о Вашей организации.

— Наша компания - коммуникационное агентство SPN Granat, входит в SPN Group, которая также включает в себя издательский дом SPN Publishing, рекламного-производственную компанию SPN Vzlet и сервис провайдера SPN Digital. Мы работаем в сфере связей с общественностью и рекламы уже 12 лет. SPN Granat оказывает организационную поддержку фестивалю, а SPN Publishing, наши коллеги по холдингу, стали вашим информационным партнером.

— А чем именно занимается Ваше агентство?

— Мы предлагаем нашим клиентам большой комплекс услуг в сфере связей с общественностью и интегрированного маркетинга - от проведения разовых рекламных кампаний до разработки фирменного стиля и антикризисных программ.

— Вы входите в какую-либо PR-ассоциацию?

— Да, и не в одну. Для нас важно участие в работе профессиональных объединений. SPN Granat входит в Ассоциацию компаний-консультантов в сфере общественных связей, в Российскую ассоциацию по связям с общественностью. Наша компания является членом Американской торговой палаты, действительным членом Российской ассоциации рекламных агентств.

— А в чём заключается сотрудничество Вашей компании с кафедрой СО университета?

— Сотрудничество агентства и кафедры началось с 1993 года, т.е. с са-

мого начала её работы. Именно тогда меня в качестве практика в сфере связей с общественностью пригласили провести семинары для студентов. Взаимодействие развивается достаточно интенсивно. Мы, в свою очередь, предоставили вашим студентам возможность прохождения практики в нашей компании, приглашали на семинары в ЛЭТИ представителей наших компаний-клиентов и партнеров.

— Фестиваль проводится уже в третий раз, и Вы постоянно оказываете факультету и кафедре СО свою поддержку...

— Да, в первый год мы помогли изготовить полиграфическую и сувенирную продукцию. Последние два года мы оказываем организационную поддержку.

— Что подразумевает «организационная поддержка»?

— Мы предложили свой творческий конкурс, организуем пребывание зарубежных гостей, приглашаем и наших партнеров по бизнесу участвовать в работе фестиваля. Помогаем с дизайном и изготовлением ряда материалов для него.

— Каким Вы видите предстоящий фестиваль?

— Надеюсь, что III фестиваль станет событием интересным и полезным для его участников - студентов.

— Андрей Петрович, в этом году гуманитарный факультет и, прежде всего, кафедра СО будут отмечать 10 лет с момента начала подготовки в нашем вузе специалистов по связям с общественностью. Что бы вы хотели пожелать сотрудникам кафедры в преддверии юбилея?

— Сотрудникам кафедры связей с общественностью ЛЭТИ хотелось бы пожелать ее процветания, талантливых студентов и ярких научных встреч.

Подготовил Михаил Шарков



# PR профессиональный женский взгляд

За последние годы в области российского PR произошли значительные перемены. Благодаря развитию информационных технологий и растущему числу творческих PR-специалистов, профессия третьего тысячелетия становится все более популярной и востребованной. Причем, несмотря на то, что данная специальность ранее была освоена лишь представителями сильного пола, на сегодняшний день прекрасная половина человечества не менее профессионально строит карьеру: как PR-специалист среднего звена, и как PR-менеджер. Что же привлекает женщин в такой ответственной и непредсказуемой профессии? Этот и другие вопросы мы решили задать трем представительницам PR-среды нашего университета: Кире Алексеевне Ивановой (преподавателю кафедры СО), Елене Михайловне Маркарян (начальнику ОСО) и Ирине Ленковой (координатору фестиваля, студентке ГФ).

## 1. Какими качествами должен обладать настоящий PR-специалист?

**Иванова:** Для того чтобы быть хорошим PR-специалистом, необходимо, во-первых, всегда стараться непрерывно совершенствовать свой профессиональный уровень, а во-вторых, воспринимать самого себя, как индивидуальность, творческую личность, при этом учитывая опыт предыдущих поколений и своих коллег.

**Маркарян:** По опыту, я знаю, что самое главное качество - умение общаться с людьми. Также очень важно уметь воспринимать большой объем разноплановой информации и выделять главное. Конечно, следует упомянуть о необходимых способностях к генерации идей и творчеству, знанию иностранного языка. И еще, безусловно, честность и порядочность, это я бы поставила даже во главе профессии.

**Ленкова:** Мне кажется, что специалист по связям с общественностью - одно из главных лиц в компании, поэтому, прежде всего, ему необходима выносливость, т.к. на него возложена большая ответственность и широкий круг обязанностей. А также PR-мен должен уметь анализировать информацию, обладать хорошим чувством юмора, ведь хорошая шутка помогает оживить какое-либо событие.

**2. На гуманитарном факультете учатся 90 % девушек, подобная тенденция наблюдается практически в каждом вузе, не кажется ли вам, что у PR в России женское лицо?**

**Иванова:** Дело в том, что сейчас подобные перемены происходят и на Западе. Если еще 20 лет



Е. М. Маркарян



К. А. Иванова



И. Ленкова

назад в США 70% должностей в сфере PR занимали мужчины, то в настоящее время и на студенческой скамье, и в самой профессии число женщин перешло за половину. Я думаю, в этом нет ничего плохого, это только украшает профессию.

**Маркарян:** PR - это гармонизация общественных отношений, кому как не женщине этим заниматься?! Кстати, недавно в Германии был проведен опрос, оказалось, что там 2/3 PR-специалистов - женщины, работающие как специалисты среднего звена. На руководящих постах у них, как и у нас, мужчины. Я считаю, что это нормально, т.к. руководитель - человек, который несет личную ответственность за коллектив, следовательно, переносит лишний стресс. А для женщины стресса хватает и в обыденной жизни. Поэтому работа PR-специалиста среднего звена - возможность развивать контакты, профессионально общаться, - для женщины идеальная профессия.

**Ленкова:** На мой взгляд, PR - это разнонаправленная профессия, молодым людям не менее интересно узнавать ее секреты.

## 3. Чем привлекательна профессия PR-специалиста для женщины?

**Иванова:** Если провести небольшое исследование в школе, то можно выделить тот факт, что девочки предпочитают изучать гуманитарные науки, нежели технические. Я также считаю, что женщины, во всяком случае, в нашей стране, больше читают, интересуются искусством, поэтому им интереснее заниматься именно творческой деятельностью.

**Маркарян:** Женщины склонны к гуманитарным наукам: искусству, литературе, общению с людьми. Они обладают такими природными качествами, как интуиция и коммуникабельность, которые очень часто их выручают.

**Ленкова:** Профессия PR-специалиста дает возможность раскрыть себя, женщины по натуре более коммуникабельны, чем мужчины, им проще установить контакт или привлечь внимание.

## 3. Вы используете женские хитрости в своей практике? Какие?

**Иванова:** Понятие хитрость не очень вяжется с нашей профессией и абсолютно не вяжется с моим принципом жизни. Я скорее стою за то, что отношения между людьми (будь-то деловые или личные) выигрывают, если они будут открытыми до конца. Это моя жизненная позиция.

**Маркарян:** Хитрости мне не понятны, а вот секреты, может быть. Когда я общаюсь с мужчинами, я всегда стараюсь понять, кто передо мной, и выбираю соответствующую линию поведения, чтобы внести гармонию в отношения.

**Ленкова:** Женские хитрости?! Ну, если только обаяние и интуиция.

## 4. Помогает ли Вам ваша специализация в повседневной жизни?

**Иванова:** Гуманитарное наполнение очень мне помогает как в личной жизни, так и в профессиональной. Я работаю в университете уже 43 года, и не могу не отметить то доброе отношение ко мне со стороны преподавателей, зав. кафедрами и деканов, в основном мужчин. Более успешной карьеры в жизни я и не могла представить!

**Маркарян:** Не помогает, скорее наоборот, - мешает, к сожалению. Работая PR-специалистом, берешь на себя большую ответственность, поэтому думаешь о работе 24 часа в сутки.

**Ленкова:** Безусловно, прежде всего, в повседневном общении. Когда ты стараешься понять точку зрения своего собеседника, ставишь себя на его место, то достигаешь полного взаимопонимания.

Мария Заборова

Анастасия Никищенкова



Конкурсы

В связи с юбилеем города и 10-летием специальности "Связи с общественностью" оргкомитет фестиваля объявил конкурс на лучший проект по проведению праздника "День знаний" в нашем университете в 2003 году. А по инициативе официального партнера фестиваля коммуникационного агентства SPN Granat проводится конкурс на лучший PR-проект, направленный на формирование имиджа и репутации организации.

Эти конкурсы объединяет одна цель: дать возможность проявить себя талантливым и инициативным студентам. Участникам конкурсов было предъявлено главное требование - проекты должны затрагивать тему 300-летия Санкт-Петербурга.

Оценивать лучший проект на проведение праздника "День знаний" будет жюри, в составе которого - преподаватели и сотрудники ГЭТУ "ЛЭТИ", а возглавляет его ректор вуза профессор Д.В. Пузанков. Жюри второго конкурса состоит из специалистов в области PR, а председателем его является генеральный директор SPN Granat А.П. Баранников.

Подведение итогов конкурсов состоится во время фестиваля. Лучшие проекты на проведение праздника "День знаний" будут названы на празднике десятилетия специальности "Связи с общественностью". Результаты конкурса на лучший PR-проект будут объявлены на церемонии закрытия фестиваля. Авторам лучших проектов будут вручены дипломы победителей и денежные премии.

# И министры, и студенты в гости к нам приглашены

В университете что-то происходит. Повсюду слышится смех, музыка, в коридорах царит оживленное возбуждение. Студенты, объединяясь в небольшие группы, исчезают за дверью кафедры СО, которая, как будто, скрывает от посторонних какой-то важный секрет. "Весна" - скажете вы? А вот и нет! Просто в ЛЭТИ снова праздник!

В апреле в нашем вузе при поддержке Министерства образования РФ, Комитета по молодежной политике администрации Санкт-Петербурга и Северо-Западного отделения РАСО пройдет третий Всероссийский фестиваль студентов "PR-профессия третьего тысячелетия." Уже в третий раз под крышей ЛЭТИ соберутся люди, для которых PR-не просто профессия, а дело, способное безгранично овладеть душой, стать неотъемлемой частью жизни человека.

Будущие профессионалы и мэтры объединят свои усилия для укрепления достойного облика будущего российского PR-специалиста. В 2003 году фестиваль посвящен трехсотлетию Санкт-Петербурга. В эти же дни будет отмечаться десятилетие с момента открытия специальности "Связи с общественностью" в нашем городе. Мероприятие, которое начнется 14 апреля и продлится целую неделю, призвано стать самым значительным событием этого года в жизни студенческого PR-сообщества России.

В фестивале примут участие представители 50 вузов, что почти в 2 раза больше, чем в предыдущем году. Начинающие специалисты получат уникальную возможность обсудить самые актуальные вопросы своего образования и карьерного роста с коллегами из 26 городов России и Украины. Студенты смогут пообщаться с профессионалами в области связей с общественностью, из первых уст узнать о современных технологиях и тенденциях развития специальности.

Программа фестиваля обещает множество интересных мероприятий. На торжественной церемонии открытия участники, блеснув талантами, представят свои вузы.

Третий день фестиваля ознаменуется проведением студенческой научно-практической конференции PRорыв. Все темы, которые будут здесь рассмотрены, отражают взгляды молодых людей на профессию и современную жизнь.

Студентам-участникам фестиваля будет чему поучиться не только на конференциях, но и на мастер-классах, которые проведут для них родоначальники PR из США и российские асы профессии. Ощутимую пользу PR-новичкам также принесут тренинги и деловые игры, которые пройдут в выездной день фестиваля в СПбГУ и в Институте внешнеэкономических связей экономики и права. Но самым значимым событием, несомненно, станет международная научно-практическая конференция "PR-наука, образование, профессия", в которой примут участие ведущие российские и зарубежные ученые и практики в области PR, члены Американской ассоциации по связям с общественностью (PRSA). Основными темами конференции станут: современные подходы к образованию PR-специалистов, актуальные вопросы пиарологии, теории и практика PR.

Параллельно с этим мероприятием будет работать независимое жюри, которое в конце фестиваля назовет победителя профессионального конкурса, объявленного нашим организационным партнером - агентством SPN-Granat. Победители конкурса будут награждены вместе с победителями фестиваля на торжественной церемонии закрытия 19 апреля.

В университете что-то происходит. Но теперь это не для кого не секрет. Смех, радость, оживление. «Любовь», — скажете вы? Да! Большая, безграничная любовь к своей специальности.

Екатерина Кузбасова

ЭЛЕКТРИК

# Идем на творческий прорыв

Для нас слово ПРОРЫВ ассоциируется с человеком, служба которого "и опасна, и трудна", и уж точно "на первый взгляд не видна", а именно - со специалистом по связям с общественностью. Когда мы говорим ПРорыв, подразумеваем PR.

Итак, в рамках фестиваля пройдет студенческая межвузовская научно-практическая конференция "PRорыв". Состоится она 16 апреля 2003 года. По предварительным данным в конференции будут выступать с докладами 52 человека. Логическим образом были выделены четыре тематические секции:

- ◆ Студент и молодой специалист на рынке PR в России
  - ◆ Новое в PR: идеи и решения
  - ◆ Этические и правовые аспекты PR - "мифы и реальность"
  - ◆ Актуальные проблемы коммуникации
- В каждой секции представлено не менее 10 докладов.

Самой же "популярной", по числу предоставленных работ (всего их 18), является вторая секция, где обсуждается все новое в PR. И это не удивительно, ведь студенты - народ молодой, постоянно стремящийся к обновлению. Само по себе понятие "новое" очень широко, соответственно, и круг проблем велик. Темы докладов очень разнообразные.

Есть работы, уже своим названием побуждающие к действию: "Превратим "Черный PR в черный пепел". Призыв, который не может оставить равнодушным человека, работающего или собирающегося работать в сфере PR. Имеются также проекты вполне конкретные, предлагающие определенный план, например: "PR - проект для Немец-

кой национально-культурной автономии Омской области". Но можно встретить среди названий темы, вообще шокирующие читателя своей оригинальностью: "Использование гороскопа как PR-технологии в избирательной кампании". Вот такие креативные темы будут обсуждаться на нашей конференции!

Не подкачала и четвертая секция, где всех участников волнуют актуальные проблемы коммуникации. Здесь заявлено 15 докладов. Начиная с таких серьезных тем, как "Гендерные аспекты коммуникаций в PR", продолжая докладом с названием "Роль кинематографа в формировании имиджа" и завершая несколько лирической темой: "Текстовые средства создания образа женщины".

Даже по нескольким темам работ становится ясно, что в этом году на Фестивале опять соберутся неординарные, талантливые и любящие свою профессию люди. Мы можем с уверенностью заявить, что "PR как вид творчества" воспринимается не только нами, но и нашими коллегами по всей России.

С каждым годом Фестиваль объединяет все больше и больше людей. В прошлом, 2002-м году ГЭТУ "ЛЭТИ" открыл двери 248 студентам и 105 преподавателям из 26 вузов страны. Сколько участников будет в этом году, пока точно не может сказать никто. Но уже сейчас известно о 50 вузах со всей России, которые заявили о своем желании участвовать в форуме.

Нам, как хозяевам, очень приятно принимать гостей, и мы радуемся, что с каждым годом их становится все больше! Надеемся, как в свое время Петр Великий, что "все флаги в гости будут к нам".

Маргарита Бор-Раменская



# III Всероссийский фестиваль студентов «PR — профессия третьего тысячелетия»

В прошлом году презентация нашего вуза на церемонии открытия Фестиваля прошла очень успешно. А готовили ее студенты-первокурсники гуманитарного факультета (на снимке). Полученный опыт не пропал даром: многие из теперь уже второкурсников будут участвовать и в нынешнем представлении. Посмотрим!



Бесценный опыт,  
который так необходим

ГОВОРЯТ, что весь цикл студенческой жизни делится на 3 основных периода: начальный, экваториальный и заключительный. За все это время человек проживает маленькую жизнь, во время которой и получает все необходимые знания и представления, определяющие его будущую профессию. Интересно наблюдать, как меняется мировоззрение студентов, их амбиции и планы на дальнейшую жизнь. Также можно увидеть, какие профессиональные качества и жизненные позиции формируются к окончанию университета. Для того, чтобы проследить все эти метаморфозы, мы решили побеседовать с некоторыми представителями первого, третьего и пятого курсов, которые учатся по специальности «Связи с общественностью». Теперь мы представляем вам своеобразный обобщенный портрет каждого из них.

Для начала предлагаем обратиться к первому курсу. Узнать новоиспеченных студентов легко: робкий, неуверенный взгляд, излишняя застенчивость или же, наоборот, - залихватский, пока еще беззаботный смех, непрекращающийся гам и ... неудержимое желание проявить себя везде, где только можно. С самого первого дня студенты уверены, что получают прекрасное образование и без проблем реализуют себя в сфере PR, рекламы или журналистики. Нетрудно понять этот оптимизм: ведь уже с первого (!) семестра студенты кафедры СО начинают осваивать практическую сторону своей будущей специальности. Они проводят социологические опросы, выполняют работу в PR-агентствах, пишут статьи в университетских изданиях. Ну а весной, конечно же, принимают участие в подготовке и проведении PR-фестиваля.

Казалось бы, столь активная и всепоглощающая студенческая жизнь может быстро наскучить или, чего хуже, лишить сил любого энтузиаста. Но это не про нас! Студенты уверены, что

благодаря такой практике постепенно появляется ясность в понимании своей будущей профессии. К тому же прибавляется тот бесценный опыт, который так необходим любому специалисту.

По мере получения теоретических знаний и практических навыков все студенты уже к третьему курсу имеют четкое представление о том, что такое PR. Для большинства - это разносторонняя профессия, требующая организаторских, аналитических и языковых способностей. Что касается собственной реализации по специальности, то не все студенты третьего курса так оптимистичны, как первокурсники. Многие до сих пор пребывают в раздумьях, относительно предстоящего места работы. Хотя есть студенты, которые уже во всю практикуют в отдельных фирмах, PR-агентствах, редакциях и других местах.

Казалось бы, с таким загруженным графиком у ребят хватает времени только на учебу и работу! Оказывается, нет! Большинство студентов до сих пор активно участвуют в общественной жизни Университета. И даже пятикурсники, 3/4 которых уже давно имеют постоянную и полноценную работу, не отстают. Вообще, представители пятого курса - это особая категория студентов. Это люди, получившие максимальное количество полезной информации и овладевшие всеми тайнами PR. Слушая их разговоры о работе, ты начинаешь думать, что перед тобой находятся умудренные опытом профессионалы, которые уж точно реализуют себя. Для них PR - это искусство, требующее творческих способностей, изощренного ума и нетрадиционных подходов в решении вопросов.

Как видно, студенты всех курсов придерживаются одного важного принципа: быть активным и не переставать проявлять себя везде и всегда. Ведь именно эти качества обязательно пригодятся настоящему PR-специалисту.

А. Мильчакова

## Учись у Грюнигов

Могли ли мы себе представить, что сам Джеймс Грюниг вместе с супругой Лариссой Грюниг посетят наш PR-фестиваль? Благодаря совместным усилиям зав. кафедрой СО Л.В. Азаровой и профессора Мак-Элриза (Таусонский университет штата Мериленд), а также спонсорской поддержке компании Iim Pulp Enterprise это стало возможным. И теперь у нас есть уникальный шанс лично познакомиться с людьми, которые внесли существенный вклад в теоретическое обоснование практики Public Relations.

Джеймс Грюниг, безусловно, один из выдающихся представителей научного PR-сословия. Сегодня Джеймс Грюниг - профессор университета штата Мериленд, автор более чем 150 книг, статей и публикаций. В США Грюниг известен как активный исследователь альтернативных моделей практики, природы, изменения и эволюции PR и многих других аспектов специальности. В процессе своей деятельности Дж. Грюниг получил немало наград. Среди них такие как Исследовательская премия за высокое мастерство в теоретических исследованиях PR от Института связей с общественностью (1984). В 1989г. Американская ассоциация PR (PRSA) вручила ему премию «Выдающийся педагог», а в 1992г. наградила его премией Джексона, Джексона и Вагнера - за выдающиеся научные исследования в сфере PR.

Стоит отметить, что супруга Джеймса Грюнига - Ларисса Грюниг также занимается научно-исследовательской деятельностью в области PR. Помимо того, что Л. Грюниг - профессор кафедры коммуникаций в универ-

ситете штата Мериленд, она ещё возглавляет президентскую комиссию университета штата Мериленд по вопросам гендерной политики, а также является специальным помощником президента по этим же вопросам. За труды в сфере PR и коммуникаций Л. Грюниг была номинантом многих премий и наград. Одно из последних достижений Лариссы Грюниг - первая книга о женщинах в PR.

Заслуги этих людей перед своим университетом, специальностью и американским обществом в целом неоспоримы. Но они так же значимы и для нас. Ведь все основные положения, которые впервые высказали А. Ли, Э. Бернэйс, Грюниги развили и преобразовали в формализованную стратегию PR-деятельности, которая нашла своё отражение в теоретическом курсе по этой специальности.

Студенты гуманитарного факультета, на каждой сессии повторяют такие основополагающие понятия, как пропаганда, информация, взаимодействие и понимание. Поэтому как будущий PR-специалист, уверенно заявляю: 4 модели Грюнига не знать - себя не уважать! Однако, если вам всё ещё чужды те самые 4 модели, - прямой дорогой следуйте на наш PR-фестиваль. Джеймс и Ларисса Грюниг выступят с докладами на пленарном заседании студенческой конференции «PRорыв» и на двухдневной международной научно-практической конференции «PR - наука, образование, профессия», которые состоятся соответственно 16-ого и 17-18-ого апреля.

Наталья Данильченко

## ИГРЫ РАЗУМА

УЧЕБНЫЙ процесс - это такая сложная штука, - впрочем, студенты сами об этом знают. Дисциплины, их последовательность, количество часов и форма контроля образуют прелестную среду для обитания студенческого интереса. К реализации учебного плана специальности «Связи с общественностью» привлекаются преподаватели нашего университета. Преподаватели с разных кафедр, но с одной целью - передать знания и научить учиться.

Кафедра русского языка показывает ту самую силу и глубину «великого и могучего», рассказывает о роде русского слога и фонетических ценностях. На кафедре иностранных языков одержимы целью - раскрыть тайны структуры предложений и законы словосоздания этих языков. Преподаватели на этих кафедрах заботятся о том, чтобы учащиеся понимали значение ошибок в словах и предложениях и не допускали таковых.

Будь то «Диалоги» Платона или анализ суждения, кафедра философии полностью справляется с обязательством наполнения мыслями и логическими спорами своих увлекательных семинаров.

Статистика и комбинаторика завораживают своими возможностями: преподаватели кафедры №2 превращают вычисление математического ожидания не просто в способ получения того или иного значения, а в поразительно интригующую игру чисел.

У кафедры высшей математики №2 есть «побратим», а именно кафедра МО ЭВМ. Здесь преподаватели учат программированию, то есть представляют вниманию студента математический способ обработки информации - прародителя всей вычислительной техники.

Культурология, религиоведение, правоведение и история отечества - это всеми любимые дисциплины. Читают лекции и ведут семинары по этим предметам преподаватели с кафедры истории культуры, государства и права. Эти люди не просто насыщают студентов антикварной информацией, но и раскрывают тысячи различных связей

между преподаваемыми дисциплинами, делая, таким образом, из них значимое единство.

Кафедра социологии и политологии участвует в образовании студентов ГФ самым, что ни на есть непосредственным образом. Общественное мнение как социальный феномен или общественный договор Жан Жака Руссо - и та, и другая тема представляют реальный интерес для студента, вовлекают в предметную среду, разделяя его важнейшими дисциплинарными представлениями.

Этим же занимается и кафедра экономики. Преподаватели с этой кафедры делают так, что студент не взирает смущённо на доску с расчётом, а бережно чертит на листе диаграмму. Так сказать, нелюбовь многих студентов гуманитарного факультета к вычислениям растворяется разбором направлений экономической мысли.

Лучший отдых - это смена действия, а если точнее, - активности. Этому всячески способствует кафедра физического воспитания, предоставляющая возможность заменить умственную деятельность физической.

Самое необыкновенное происходит, когда начинаешь улавливать тонкую связь между каждой из дисциплин. Последовательность занятий, хоть она и постоянна, превращается в калейдоскоп, создавая изо дня в день необыкновенно красочный узор из знаний.

Это стало возможно благодаря сотрудничеству многих кафедр нашего университета. Кафедр настолько разных, что начинаешь смотреть на работу множества преподавателей, как на некое чудо. Ситуация и в правду парадоксальна, органичность взаимодействия обучающихся нас людей полностью покрывает разительную дистанцию между преподаваемыми дисциплинами. Такой подход к обучению и взаимопонимание преподавателей всех предметов завораживают своей непростой сложностью и делают учёбу необыкновенно увлекательной штукой.

Игорь Червятин

Учредители: Ученый совет и общественные организации  
Государственного электротехнического университета  
им. В. И. Ульянова (Ленина).  
Регистрационное свидетельство № 175  
выдано исполкомом Петросвета 4 января 1991 г.

Редактор О. И. ТУГАРИНА  
Адрес редакции:  
197376, Санкт-Петербург, ул. Проф. Попова, 5,  
III корпус, 1 этаж, комната 3115.  
Тел. 346-08-71  
Тираж 1500 экз. Бесплатно.

Подготовка оригинал-макета и позитивов

Ч. А. Подшивалов  
Тел. 230-70-81

Отпечатано в ФГУП «СПб государственный газетный комплекс».  
198126, СПб., Ленинский пр., 139. Заказ №785